Regulament de participare pentru campania

„Iubirea prin cuvinte"

18-24-februarie 2026

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Prezenta campanie intitulată ***"Iubirea prin cuvinte"*** („**Campania**") este organizată de societatea comercială **BAIA MARE VALUE CENTRE S.R.L.**, o societate cu sediul in Bucureşti Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, Biroul Nr.8, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J2016015588404, CUI RO36782714, denumita in cele ce urmeaza „Organizatorul".

1.2 Participanţii la campanie sunt obligaţi sa respecte termenii si condiţiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit in continuare „Regulament oficial„).

1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toata perioada campaniei, Centrului Comercial Baia Mare Value Centre si online pe www.baiamarevaluecentre.ro.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial. Completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publicului in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

Art. 2. PERIOADA ŞI LOCUL DE DESFĂŞURARE

2.1. Campania ***"Iubirea prin cuvinte"*** se desfășoară în incinta Centrului Comercial Baia Mare Value Centre („**Centrul Comercial**").

2.2 Campania va fi lansata la data de **18.02.2026, ora 12:00**, si va inceta la data de **24.02.2026, ora 19:00,** ora României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În situația in care Organizatorul decide sa prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publica in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 3. CONDIŢII DE PARTICIPARE SI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei, parinte sau tutore legal** şi care îndeplinește cumulativ următoarele **condiţii**:

1) Se prezinta la Centru Comercial Baia Mare Value Centre;

2) Tematica: Scrie un mesai creativ, de dragoste si il pune pe panoul special amenajat;

3) Noteaza codul primit pe formularul de inscriere, langa mesaj;

4) Se inregistreaza la Info Desk-ul Centrului Comercial Baia Mare Value Centre completand formularul de inscriere cu datele de contact, in perioada 18 februarie 2026 incepand cu ora 12:00 si pana la data de 23 februarie ora 21:00, pentru:

(i) comunicarea datelor personale de identificare către reprezentantul Organizatorului pentru a le introduce in aplicație, în vederea intrării în posesia premiului: nume, prenume, telefon, email și semnătură. Pentru a facilita contactarea câștigătorilor, participanții trebuie să

folosească adresa de email și/sau numărul de telefon folosit în mod curent în activitatea lor de zi cu zi;

(ii) semnarea în cadrul aplicației în vederea confirmării primirii premiului instant prin participarea la acesta campanie accepta integral si liber consimțit prevederile acestui regulament.

5) prin participarea la acesta campanie **accepta integral si liber consimțit** prevederile acestui **regulament**.

3.3 **Nu pot participa** la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;

3.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a înlătură orice tentativa de frauda prin restricționarea accesului la aceasta campanie a persoanelor care încearcă sa fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

4.1 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

A. Premii instant

Se vor acorda ca **premii instant**, următoarele:

- 3 vouchere valorice, astfel:
  - Locul III – voucher in valoare de 150 lei
  - Locul II – voucher in valoare de 200 lei
  - Locul I – voucher in valoare de 250 lei

Premiile instant se vor acorda pana la epuizare, in limita stocului disponibil. Daca Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are opțiunea de a decide suplimentarea stocului sau poate decide in orice moment stoparea campaniei.

Câștigătorul unui voucher îl va putea folosi, după cum urmează:

a) Câștigătorul unui voucher il va putea folosi la floraria Camelia Garden, din cadrul Centrului Comercial Baia Mare Value Centre, in perioada de 24.02.2026 – 28.02.2026..

4.2 Valoarea totala a premiilor acordate in prezenta Campanie este 600.00 lei (TVA inclus).

4.3 În cadrul acestei Campanii, nu este posibila înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

4.4 Voucherele vor putea fi utilizate in perioada de 24.02.2026 – 28.02.2026, si se vor utiliza potrivit Regulamentului Campaniei de Vouchere.

4.5 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garanție, in conformitate cu termenii si condițiile prevăzute in certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

4.6 Pentru a intra in posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

Art. 5 MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la **campania cu premii instant** clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3

trebuie să se prezinte la Info Desk-ul Centrului Comercial Baia MARE VALUE CENTRE in perioada campaniei 18.02.2026-23.02.2026 pentru a completa formularul de inscriere la concurs cu datele personale si cu codul unic de participare, formular exemplificat in Anexei 3.

5.2. Participantul isi lasa mesajul pe panoul special amenajat unde noteaza si codul de participare.

5.3. Participantul semneaza formularul de inscriere prin care accepta prezentul regulament si colectarea datelor cu caracter personal folosite exclusiv pentru buna desfasurarea a concursului si pentru contactarea castigatorilor.

5.4 Prin semnătură digitala de primire a premiului, clientul confirma autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu si necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie si, in consecința, imposibilitatea primirii premiului instant.

5.5 In cazul in care aplicația de înscriere in campanie se blochează sau prezinta erori la preluarea datelor, participanții vor avea obligația (in situația in care doresc înscrierea in campanie) sa aștepte reluarea funcționarii acesteia pentru a se asigura ca datele au fost preluate. Fără a avea această confirmare premiul instant nu poate fi acordat. In cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, participanții vor putea completa un proces verbal de predare-primire in cazul in care Organizatorul decide acest lucru.

5.6 Același participant are dreptul la cel mult 1 participare pe toata perioada campaniei in perioada de 18.02.2026 de la ora 12:00, pana in 23.02.2026, ora 21:00.

5.7. Mesajele vor fi citite in data de 24.02.2026, intre orele 17:00 – 19:00 de catre un MC si vor fi evaluate pe baza urmatoarelor criterii: creativitatea, originalitate, relevanta fata de tema propusa. Tragerea la sorti se va face in data de 24.02.2026, la ora 19:00, de catre juriul desemnat prin AA la acest regulament.

5.8. Castigatorii vor fi anuntati prin telefon si/sau afisati la punctul de concurs. Daca un castigator nu raspunde in termen de 48 de ore, premiul poate fi acordat unui alt participant.

5.9 Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6 ACORDAREA PREMIULUI

6.1 **Premiile instant**

6.1.1 Premiile instant se acorda, pana la epuizarea acestora, numai după ce participantul respecta procedura de înscriere prevăzută de Art. 5 al prezentului regulament.

6.1.2 Premiile instant se vor acorda participanților in limita numărului de premii precizat la art. 4.1.

Premiile disponibile in campanie sunt urmatoarele:

- 3 vouchere valorice:

Data	Premiul	Valoare voucher/lei	Nr voucher	Total - lei
24.02.2026	Premiul I	250	1	250.00
24.02.2026	Premiul II	200	1	200.00
24.02.2026	Premiul III	150	1	150.00
Total general/lei				600.00

Art. 7. TAXE ŞI IMPOZITE

7.1. Orice obligaţie de natură fiscală în legatură cu premiul caştigat este în sarcina exclusivă a câştigătorului, cu excepţia impozitului ce trebuie reţinut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare – in cazul in care acesta este datorat.

7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanţii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, in cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţa majora, inclusiv in cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţă acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunţată în prealabil în condiţiile Art. 1.3.

8.3 În situaţiile avute in vedere la art. 8 alin. 1 si 2, Organizatorul nu mai are nicio obligaţie către participanţi, cu privire la returnarea unei sume băneşti sau plata unei sume băneşti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusa la cunoştinţă publica in modalităţile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art.9. CONTESTATII

9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participanţilor la prezenta Campanie, in vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfăşurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusa oricând la Biroul de Administraţie din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 10:00 a zilei de 25 februarie 2026**. Orice sesizare depusa după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizării, participanţii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.

9.2. Soluţionarea contestaţiilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.

9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul îşi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9.4. Organizatorul este îndreptăţit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei si in caz de abuz din partea participanţilor.

Art. 10 INFORMAREA PARTICIPANŢILOR CONFORM LEGII 129/2018 si REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECTIA PERSOANELOR FIZICE IN CEEA CE PRIVESTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL SI LIBERA CIRCULATIE A ACESTOR DATE

10.1 Datele cu caracter personal ale participanţilor la Concurs vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicaţi în Concurs în vederea: organizării şi desfăşurării Concursului; desemnării şi validării câştigătorilor; atribuirii premiilor şi îndeplinirii obligaţiilor fiscale şi contabile aferente organizatorilor de campanii promoţionale în conformitate cu legislaţia în vigoare în materia datelor cu caracter personal.

10.2 Modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal si drepturile participanților sunt prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament – Notă de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Art.11 DISPOZITII FINALE

11.1 Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

11.2 Eventualele litigii apărute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate de către instanța competenta de la sediul Organizatorului. Legea aplicabila este legea romana.

11.3 Regulamentul oficial a fost redactat in 2 (doua) exemplare originale.

Organizator **Baia Mare Value Centre SRL**

Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem **BAIA MARE VALUE CENTRE S.R.L.,** cu sediul in Bucureşti Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, Etaj 8, înregistrata la Registrul Comerţului Bucuresti cu nr. J2016015588404, cod unic de înregistrare RO 36782714, in calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul", „noi").
Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucrăm datele personale când participaţi la Campania promoţională organizată de noi în perioada 18-24.02.2026 – „Iubirea prin cuvinte" şi descrie drepturile pe care le aveţi.

Ce date colectam de la dvs.

În cadrul Campaniei, colectăm şi prelucrăm următoarele tipuri de date cu caracter personal:

a) Pentru Participanţii la Campanie vor fi prelucrate:
   - nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, semnătură;

b) Pentru Câştigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus faţă de cele de mai sus
   - semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).

De ce colectam/prelucram datele dvs. cu caracter personal

Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea şi desfăşurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea şi validarea Câştigătorilor, pentru atribuirea premiilor şi îndeplinirea obligaţiilor fiscale şi financiar-contabile ale Organizatorului, precum şi pentru publicarea listelor de câştigători, atunci când avem obligaţia legală de a o face.

De asemenea, în cazul în care vă exprimaţi consimţământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele şi serviciile noastre.

În baza căror temeiuri juridice prelucrăm datele dumneavoastră

Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:
- Datele furnizate de Participanţi şi Câştigători în vederea înscrierii la Campanie şi pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor şi condiţiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);
- Publicarea listei câştigătorilor este efectuată în temeiul obligaţiei legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislaţiei privind organizarea de promoţii şi concursuri/loterii publicitare;
- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanţilor sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfăşura Campania;
- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei şi înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfăşurarea Campaniei şi acordarea premiilor, precum si in temeiul obligaţiilor legale aferente legislaţiei financiar- contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- În cazul în care v-aţi exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimţământul dvs.

Cât timp vom păstra datele

Datele personale ale Participanţilor declaraţi necâştigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câştigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exerciţiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligaţia de a publica liste ale câştigătorilor, acestea vor fi menţinute timp de maxim 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conţin date personale ale participanţilor la Campanie vor fi stocate atât cat este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenţia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activităţii de marketing (adresă de email şi/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimţământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va şterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunând Împuterniciţilor obligaţii similare.

Cui dezvăluim datele dvs. personale

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse si servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, in cazul in care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate si subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, si dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulara;

- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugam sa ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau sa ne transmiteți o cerere scrisa la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj.8.

De asemenea, aveți dreptul sa depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_solutionare_a_plangerilor.

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile si libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulamentul Campaniei.

SOCIETATEA COMERCIALA RO 36782774 BAIA MARE VALUE CENTRE S.R.L. J40/15588/2016 BUCUREȘTI - ROMÂNIA

Anexa 2
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) _____, să fiu informat la adresa de email _____, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul **Centrului Comercial Baia Mare Value Centre.**

Semnătura _____

Anexa 3

MODEL FORMULAR DE ÎNSCRIERE

CONCURS CAMPANIE „IUBIREA PRIN CUVINTE", TEMA: „Mesajul cel mai creativ"
Cod participant: A01, A02, A03,.....
Nume și prenume: _____
Telefon: _____
Email: _____
Vârsta: ___
☐ Declar că am citit și sunt de acord cu regulamentul concursului.
☐ Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale în scopul desfășurării concursului.
Semnătură: _____
Data: _____

Prin prezentul Formular, am luat la cunostinta tipurile de drepturi garantate de Regulamentul UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, respectiv: dreptul de acces, dreptul la rectificarea, stergerea datelor cu caracter personal, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul de a fi informat cu privire la rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau cu privire la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal si dreptul la opozitie si la procesul decisional individualizat automatizat cat si faptul ca imi pot exercita, in mod gratuit, aceste drepturi prin transmiterea unei solicitari scrise in acest sens catre BAIA MARE VALUE CENTRE SRL, la adresa de email gdpr@masrei.com.

Prin prezentul Formular, am luat la cunostinta de faptul ca datele mele cu caracter personal ce au fost furnizate prin intermediul prezentului Formular vor fi colectate si prelucrate de catre BAIA MARE VALUE CENTRE SRL in scopul incheierii valabile a prezentului Proces verbal, executarii si incetarii acestuia si in conformitate cu prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cunosc consecintele prelucrarii datelor cu caracter personal si nu ma opun unei astfel de prelucrari.